



茨城県

ビジネスプラン 構築研修

- 参加者募集 -

参加無料

申込〆切8月7日(金)

ピアメンタリング型の実践研修

※ピアメンタリング
対等な関係性のなか
から助言や問題発見
を促す対話手法

何かを新たに始めなければならぬ! と、お考えの方へ

貴社のビジネスプランを
ビジネスコンサルと
県立の技術支援機関とともに
実践的に構想する場です

本研修では、講義、グループや個別でのメンタリング、プレゼンテーションを通じ、ビジネスを考える際の基本的な思考プロセスやプランのブラッシュアップなどに実践的に取り組みます

講義で終わらずに自らプランづくりに取り組むからこそ、プラン実現への意欲や自信につながります

対 象

県内中小企業、ベンチャー企業等の
経営者や企画立案者
ものづくり、IT、食品、サービスなど

期 間

令和8年9月から2月まで 約半年間

場 所

茨城県産業技術イノベーションセンター
茨城県東茨城郡茨城町長岡3781-1
現地のほかオンライン参加が可能な日もあり

事業構想支援のメンター陣

TEP

一般社団法人TXアントレプレナーパートナーズ

平成21年設立 国内トップレベルの技術をビジネス化し、社会普及させることを目的としたスタートアップ支援組織です。



TEP 認定企業

TEPは、これまでの功績が認められ令和7年3月、特許庁IP BASE AWARD スタートアップ支援者部門 奨励賞 を受賞しています。

エスファクトリー代表
ビジネスクリエーター
尾崎典明

ライトハウス
国際特許事務所
弁理士 田村良介

池森ベンチャー
サポート合同会社
公認会計士 山岸朝典



株式会社
プロメテウス
代表取締役 市村慶信

合同会社
TSC
代表社員 重松崇志

FPフォース株式会社
中小企業診断士
福山浩平

県立の技術支援機関職員のサポート

研修には職員もご一緒にします。研修終了後、参加者が構想した事業を実施する際、補助金相談や共同研究などで当センターを活用するご参加者もいらっしゃいます。

過去ご参加者様のご感想

一人ではプランを形にすることはできなかったと思います。沢山の方々のご協力やアドバイスに感謝いたします。自社でやりたい方向性に沿って、細かい路線変更の検討や市場調査を行うプロセスを学べたことは有意義でした。かなり実現性のある収支計画と自社らしさがマッチしたプランになったと思います。プレゼンの練習まで親身につきあっていただきました。事業の方向性や拡大について迷いや悩みがある方にこそ、ぜひ受けて欲しい研修です。一緒に悩み考えてくださるメンターやセンター職員と、仲間が必ず支えになってくれます。

オンライン説明会申込

本研修の特徴のピアメンタリングや研修の内容などについてご説明いたします

・6/16(火)、18(木)、24(水)、26(金)
・7/7(火)、16(木)、22(水)、31(金)
(各日10時～、14時～ 30分間程度)



説明会申込フォーム
(URL)

日 程 【前半】講義・アイデア発表 20名程度

後半の参加企業については、前半の講義受講者の初回発表内容などを参考に選定します

【後半】プラン構築 12名程度

Day1	Day2	Day3	Day4	Day5	Day6	Day7	Day8
9/9(水)	9/10(木)	10/1(木)	10/21(水)	11/12(木)	12/17(木)	1/21(木)	2/17(水)
講義		初回発表	メンタリング		中間発表	メンタリング	最終発表
ビジネスモデルの考え方 / 自社の強みは何か / お客様は誰か / ビジネスモデルを創ろう / ビジネスプラン作成の勘所 / 事業を強くする知的財産 / 収支計画のつくり方 など		Day1,2で学んだ内容を考慮した自社事業アイデアの発表	グループ別に進捗発表 ピアメンタリングを繰り返して 事業をブラッシュアップ		自社プランの中間発表	グループメンタリング	自社プランの最終発表

秘密保持のため、参加者全員に参加規約の遵守に関する誓約書に署名いただきます。応募者多数の場合、申込内容の審査を行うため、ご参加いただけないこともあります。

問い合わせ

茨城県産業技術イノベーションセンター TEL 029-293-7495
新ビジネス支援グループ 岡田、石川(章) Mail business2@itic.pref.ibaraki.jp

お申込みは裏面の申込書に記載のうえ、上記問い合わせ先まで電子メールによりお送りください。

研修に関するご質問・お問い合わせフォーム(URL)→



研修内容などを決める際の参考といたします。ご記入にご協力ください。
また、ご記入いただいた内容について当センター職員から、確認などのため、連絡させていただく場合がございます。

「ビジネスプラン構築研修」申込書 		
会社・団体名		
住所		
企業の設立年数	従業員数	資本金額
既存の事業分野・マーケット（50文字以内）		
既存事業の概要（200文字以内）		
強み・弱みについて（200文字以内）		
将来的に目指すビジネス規模（目標に近い規模をお選びください。）		
☐ 上場、M&A、事業承継	☐ 県内シェア _____ %	☐ 新しい事業の柱を作る
☐ 事業売却	☐ 現状売上の _____ 倍	☐ その他
☐ 業界シェア _____ %	☐ 現状と同じ規模での存続	(_____)
当研修への参加目的（チェックボックスに✓をつけ、参加目的をご記入ください。400字以内。必須）		
☐ 事業化のアイデアがある。（ ☐ 新規立ち上げ ☐ 既存事業の拡大・改善 ）		
☐ 事業化の手法を学びたい。		
お名前		
所属部署・役職		
ご連絡先	電話	
	電子メール	

